



# COMUNE DI DIANO MARINA

Provincia di Imperia

“Riviera dei Fiori”

## VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N° 155 del 06/11/2023

**OGGETTO: CANONE UNICO PATRIMONIALE (C.U.P.) E CANONE MERCATALE -  
L.N.816 DEL 27/12/2019– CONFERMA TARIFFE PER L’ANNO 2024.**

Nell'anno duemilaventitre addì sei del mese di Novembre alle ore 11:40, nella SEDE COMUNALE, previo espletamento delle formalità prescritte dalla Legge, si è riunita la Giunta Comunale nelle persone dei signori:

Nome	Pre sente	Asse nte
ZA GARIBALDI CRISTIANO	X	
MANITTA BRUNO	X	
FELTRIN BARBARA		X
MESSICO SABRINA	X	
SPANDRE LUCA	X	

PRESENTI: 4 ASSENTI: 1

Assiste quale Segretario Generale il D.ssa Cristina BLOISE.

Essendo legale il numero degli intervenuti il Dott. Cristiano ZA GARIBALDI nella sua qualità di Sindaco assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell’oggetto sopra indicato.

## **LA GIUNTA COMUNALE**

**PREMESSO** che per effetto delle disposizioni contenute nell'art. 1, comma 816 della Legge 27 dicembre 2019, n. 160 a mente del quale “... *A decorrere dal 2021 il canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria, ai fini di cui al presente comma e ai commi da 817 a 836, denominato « canone», è istituito dai comuni, dalle province e dalle città metropolitane, di seguito denominati « enti», e sostituisce: la tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, il canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, l'imposta comunale sulla pubblicità e il diritto sulle pubbliche affissioni, il canone per l'installazione dei mezzi pubblicitari e il canone di cui all'articolo 27, commi 7 e 8, del codice della strada, di cui al decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285, limitatamente alle strade di pertinenza dei comuni e delle province. Il canone è comunque comprensivo di qualunque canone ricognitorio o concessorio previsto da norme di legge e dai regolamenti comunali e provinciali, fatti salvi quelli connessi a prestazioni di servizi”;*

### **RICHIAMATI:**

- la delibera del C.C. n.10 del 29.03.2021, con la quale si è approvato il Regolamento per l'applicazione del Canone unico patrimoniale di concessione, autorizzazione, esposizione pubblicitaria e la delibera C.C. n. 11 del 29.03.2021 con la quale si è approvato il Regolamento per l'applicazione del Canone di concessione per l'occupazione delle aree destinate a commercio su aree pubbliche;
- la deliberazione G.C. n.151 del 24.11.2022, con la quale si sono approvate le tariffe per l'anno 2023;
- l'art.53, comma 16, della L.n.388/00 (Finanziaria 2001) come modificato dall'art. 27, comma 8 della legge 28/12/2001, n. 448, secondo il quale il termine per deliberare le tariffe e le aliquote è stabilito entro la data di approvazione del bilancio di previsione e l'art.151, comma 1, del D.Lgs.267/2000, come modificato dal D.L. n.115 del 09/08/2022, che fissa il termine per deliberare il bilancio di previsione al 31 dicembre di ogni anno;
- l'art.1, comma 169, della L. 296/2006, secondo cui gli enti Locali deliberano le tariffe e le aliquote di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione e che dette deliberazioni, anche se approvate successivamente all'inizio dell'esercizio purchè entro il termine innanzi indicato, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento; in caso di mancata approvazione entro il suddetto termine, le tariffe e le aliquote si intendono prorogate di anno in anno;

**DATO ATTO CHE**, ai sensi dell'art. 1, c. 819, della L. 27 dicembre 2019, il presupposto del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria è:

*a) l'occupazione, anche abusiva, delle aree appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile degli enti e degli spazi soprastanti o sottostanti il suolo pubblico;*

*b) la diffusione di messaggi pubblicitari, anche abusiva, mediante impianti installati su aree appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile degli enti, su beni privati laddove siano visibili da luogo pubblico o aperto al pubblico del territorio comunale, ovvero all'esterno di veicoli adibiti a uso pubblico o a uso privato;*

**ATTESO** che, ai sensi dell'art. 1, c. 837 della L. 27 dicembre 2019, il presupposto del canone di concessione per l'occupazione delle aree e degli spazi appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile, destinati a mercati realizzati anche in strutture attrezzate è:

*a) l'occupazione, anche abusiva, delle aree appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile degli enti in proporzione alla superficie risultante dall'atto di concessione o, in mancanza, dalla superficie effettivamente occupata;*

*b) il canone è determinato in base alla durata, alla tipologia, alla superficie dell'occupazione espressa in metri quadrati ed alla zona del territorio in cui viene effettuata;*

**CONSIDERATI**, inoltre, i distinti coordinati disposti dell'art. 1, della L. 27 dicembre 2019, n. 160 di cui:

- il **comma 826** e il **comma 827** che disciplinano, articolandole per differenti classi demografiche e con riferimento alle ipotesi di cui al comma 819, rispettivamente la tariffa standard annua, applicabile nel caso in cui l'occupazione o la diffusione di messaggi pubblicitari si protragga per l'intero anno solare e la tariffa standard giornaliera, nel caso in cui l'occupazione o la diffusione di messaggi pubblicitari si protragga per un periodo inferiore all'anno solare, dando atto che le stesse sono modificabili per perseguire le finalità di cui al comma 817;

- e altresì il **comma 841** e il **comma 842** che disciplinano, articolandole per differenti classi demografiche e con riferimento alla fattispecie di cui al comma 837, rispettivamente, la tariffa di base annuale per le occupazioni che si protraggono per l'intero anno solare, e alla tariffa di base giornaliera per le occupazioni che si protraggono per un periodo inferiore all'anno solare;

**RITENUTO** opportuno confermare per l'anno 2024 le tariffe già approvate con delibera G.C. n. 151 del 24.11.2022. riportate nel prospetto di cui all'**Allegato A)** che forma parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;

**DATO ATTO** che, con la deliberazione suddetta, oltre alla conferma delle tariffe, l'Amministrazione Comunale aveva deliberato in merito all'opportunità di disporre agevolazioni consistenti nell'azzeramento del coefficiente a favore dei pubblici esercizi di nuova apertura sia per quanto riguarda il canone per le occupazioni permanenti che per le esposizioni pubblicitarie permanenti;

**CONSIDERATO** che, per il perdurare della crisi economica del settore, l'Amministrazione Comunale ha intenzione di applicare tale esenzione anche per l'anno 2024;

**CONSTATATO** che il minore introito presunto, basato sulla media degli incassi degli ultimi tre anni relativi alle nuove autorizzazioni di pubblici esercizi, è di euro 10.000,00 circa, importo che sarà coperto da fondi di bilancio;

**ATTESO** che la determinazione delle tariffe è di competenza giuntale come disciplinato dall'art. 42, comma 2, lettera f) e che l'art.54 del Regolamento per l'applicazione del CUP al comma 5 prevede che le tariffe e i coefficienti possono essere modificati per le annualità successive alla prima con delibera di Giunta Comunale;

**RICHIAMATO** l'art.48, 1° comma, del D.Lgs.267/2000;

**VISTI** i pareri, richiesti ed espressi ai sensi dell'art. 49 del T.U. D.Lgs. 267/2000, rispettivamente:

- del responsabile del settore Dott.ssa Lorella Iacono “parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica del presente atto, dichiarando altresì che, in relazione all'art. 6 bis della Legge 241/90, come introdotto dalla Legge 190/2012, non si trova in situazione di conflitto di interessi, neppure potenziale.”;
- del responsabile del settore Rag. Sabrina Ardissonne “parere favorevole in ordine alla regolarità contabile del presente atto, dichiarando altresì che, in relazione all'art. 6 bis della Legge 241/90, come introdotto dalla Legge 190/2012, non si trova in situazione di conflitto di interessi, neppure potenziale.”;

Per quanto sopra,

Ad unanimità di voti espressi ed accertati nei modi e nei termini di legge,

### ***DELIBERA***

-di confermare, anche per l'anno 2024, le tariffe del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e del canone di concessione per l'occupazione delle aree e degli spazi appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile destinati a mercati, approvate

per il 2023 con delibera G.C. n. 151 del 24.11.2022, e allegate al presente atto per farne parte integrante e sostanziale;

-di azzerare a far data dal 1° gennaio 2024 e fino al 31 dicembre 2024, a favore dei richiedenti autorizzazioni o concessioni per nuove aperture di pubblici esercizi commerciali coefficienti della tariffa per le occupazioni e pubblicità permanenti della categoria “Pubblici esercizi” -cat.1, cat.2 e cat.3;

- di dare atto che il mancato introito presunto, basato sulla media degli incassi degli ultimi tre anni relativi alle nuove aperture di pubblici esercizi, è di euro 10.000,00 circa, importo che sarà coperto da fondi di bilancio;

-di inviare copia della presente deliberazione alla Gestioni Municipali Spa, in quanto incaricata del servizio di supporto al Comune per la riscossione del canone di cui in oggetto ed all’Ufficio Commercio;

-di dare atto che la Circolare 2/DF Ministero dell’economia e delle Finanze del 22 novembre 2019 secondo la quale l’applicazione dell’art. 13, comma 15-ter del decreto-legge 6 dicembre 2011, n. 201, convertito, con modificazioni, dalla legge 22 dicembre 2011, n. 214 è relativa alle entrate di natura tributaria e non a quelle di natura non tributaria per le quali i comuni non devono procedere alla trasmissione al MEF dei relativi atti regolamentari e tariffari, che non devono quindi essere pubblicati sul sito internet [www.finanze.gov.it](http://www.finanze.gov.it);

-di nominare quale responsabile del procedimento la dipendente D.ssa Lorella Iacono, Responsabile del Settore 4°;

-con successiva ed unanime votazione il presente atto è dichiarato immediatamente eseguibile ai sensi dell’art. 134, comma 4°, del D.Lgs. 18.08.2000, n. 267 atteso l’interesse pubblico meglio dettagliato in premessa.

Letto, confermato e sottoscritto

IL Sindaco  
Dott. Cristiano ZA GARIBALDI

(atto sottoscritto digitalmente)

IL Segretario Generale  
D.ssa Cristina BLOISE

